

Karta przedmiotu - Wzornictwo przemysłowe

Kierunek: Inżynieria jakości produktu

Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych klasyfikacji produktów i determinant ich jakości.
2. Umiejętność identyfikacji i analizy oczekiwań nabywców.

Nazwa przedmiotu	Wzornictwo przemysłowe	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Kod/Specjalność	ZJ-IJ-XX-X1-24/25Z-WZOPRZ Brak	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Poziom PRK	Poziom 6 - I. stopień (studia inżynierskie)	
Rok studiów/semestr	3/6	
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Konwersatorium: 15
	niestacjonarne:	Konwersatorium: 9

Dyscypliny/punkty ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości:		1
	Językoznawstwo:		0
	Inżynieria materiałowa:		0
	Inne dyscypliny:		0
	Nauki o kulturze i religii:		0
	Historia:		0
	Filozofia:		0
	Technologia żywności i żywienia:		0
	Nauki prawne:		0
	Nauki o sztuce:		1
	Inżynieria mechaniczna:		0
	Nauki biologiczne:		0
	Matematyka:		0
	Nauki fizyczne:		0
	Informatyka:		0
	Ekonomia i finanse:		0
	Nauki chemiczne:		0
	Razem		2
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Miśniakiewicz Małgorzata, dr inż. (Katedra Jakości Produktów Żywnościowych)		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Przedstawienie istoty i głównych zadań wzornictwa przemysłowego (industrial design). Poznanie założeń designu od estetyzacji przedmiotu w kierunku problem solving.	
	C2	Kształtowanie świadomości, że wygląd produktu pełni funkcję komunikacyjną, komunikując swoje funkcje lub będąc elementem komunikacji społecznej.	
	C3	Zapoznanie z metodologią design management – rozwojem nowego produktu poprzez współpracę interdyscyplinarną zespołów projektowych.	
	C4	Rozwój umiejętności pracy w zespole projektowym i analizy jakości wzorniczej produktu (np. ergonomia – nie tylko dopasowanie do anatomii, ale również psychiki użytkownika)	
	C5	Pozyskanie wiedzy o wpływie estetyki na podnoszenie wartości dodanej produktu oraz zaznajomienie z dotychczasowymi próbami oceny wartości wzorniczej - innowacyjność, przewidywalność, funkcjonalność.	

Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	
	E1	W	Student zna i rozumie mechanizmy projektowania produktów i usług w kontekście otoczenia społecznego i ekonomiczno-przemysłowego.	ZJ-ST1-IJ-W01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W08-24/25Z	
	E2	W	Student zna i rozumie wpływ uwarunkowań ekonomicznych, anatomicznych, psychologicznych i technologicznych na formę produktów przemysłowych i żywnościowych w kontekście projektowania wzorniczego.	ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W05-24/25Z	
	E3	U	Student potrafi analizować jakość projektu wzornictwa przemysłowego w oparciu o analizę kontekstu ekonomicznego, technologicznego, ergonomicznego i estetycznego.	ZJ-ST1-IJ-U01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U02-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U07-24/25Z	
	E4	U	Student potrafi zaplanować organizację zespołu rozwoju nowego produktu opartą o założenia metodologii design management.	ZJ-ST1-IJ-U07-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U08-24/25Z	
	E5	K	Student jest gotów odpowiedzialnie analizować jakość wzorniczą produktu mając na uwagę odpowiedzialność społeczną.	ZJ-ST1-IJ-K01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K02-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K08-24/25Z	
	E6	K	Student jest gotów twórczo podejmować decyzje dotyczące formy realizowanych projektów korzystnie zmieniające przyzwyczajenia klientów.	ZJ-ST1-IJ-K03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K07-24/25Z	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych, Aktywność na zajęciach, Ćwiczenie praktyczne, Prezentacja, Projekt zespołowy.				
Treści przedmiotu	Konwersatorium				
	Kod	Opis		S (15)	N (9)
	K1	Historia designu w kontekście przemian społeczno-technologicznych w Europie i Polsce.		2	1
	K2	Ergonomia – nauka o pracy człowieka w oparciu o anatomie i psychologię.		2	2
	K3	Ewolucja zawodu designera i specjalności. Od stylizacji do problem solving.		2	1
	K4	Projektowanie produktu i procesu użytkowania produktu.		4	2
	K5	Próby badania jakości wzorniczej produktów.		3	2
K6	Wkład designu w generowanie zysków przedsiębiorstw.		2	1	
Metody i formy prowadzenia zajęć	Analiza przypadku, Dyskusja, Konwersatorium, Praca w grupach, Prezentacja, Warsztaty, Wykład audytoryjny.				

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej) UWAGA: Dokładne rozpisanie pracy własnej studenta znajduje się na końcu karty	Rodzaj aktywności				Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych				15	9
	Udział w konsultacjach				0	0
	Udział w kolokwiah/egzaminie				0	0
	Praca własna studenta				35	41
	E-learning				0	0
	Inne (kontaktowe)				0	0
	Inne (bezkontaktowe)				0	0
	Suma godzin				50	50
Liczba punktów ECTS				2	2	
Macierz realizacji przedmiotu	Efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZJ-ST1-IJ-W01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W08-24/25Z	C1	K1 K2 K3 K6	N1 N2 N3 N4 N5 N7	F4 F8 F9 P4
	E2	ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W05-24/25Z	C1 C3	K1 K6	N1 N2 N3 N4 N7	F4 F8 P4
	E3	ZJ-ST1-IJ-U01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U02-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U07-24/25Z	C3 C4 C5	K2 K3 K5	N2 N3 N4 N5 N7	F4 F5 F8 F9
	E4	ZJ-ST1-IJ-U07-24/25Z ZJ-ST1-IJ-U08-24/25Z	C4	K4	N2 N4 N5 N7 N14	F5 F8
	E5	ZJ-ST1-IJ-K01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K02-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K08-24/25Z	C2 C5	K4 K5	N2 N3 N4 N5 N7 N14	F5 F8
	E6	ZJ-ST1-IJ-K03-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K07-24/25Z	C2 C5	K4	N2 N4 N5 N7 N14	F5 F8

Literatura podstawowa	Lp.	Opis pozycji
	1	Kathryn Best, Design management, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
	2	Penny Sparke, Design. Historia wzornictwa, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca	Lp.	Opis pozycji
	1	Dejan Sudjic, Język rzeczy, Karakter, Kraków 2013.
	2	Irma Kozina, Polski Design, Wydawnictwo SBM, Warszawa 2015.
	3	Laura Slack, Czym jest wzornictwo?, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2007.
	4	Lauren Miller, Stephen Aldridge, Why Shink Wrap a Cucumber. The Complete Guide to Environmental Packaging, Laurence King Publishing, Londyn 2012.
	5	Marcin Klag, Co to jest design?, Wspominając Akademię tom 6, Wydawnictwo Akademii Sztuk Pięknych, Kraków 2019.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	6	Subhash Deo Hiwase, Product Design – Innovative Trends on Design Philosophies, Approaches, Processes, Techniques, Methods & Standards, 2016, https://www.researchgate.net/publication/305724231 .
	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §28 pkt. 4 Regulaminu studiów)	
	średnia arytmetyczna z poszczególnych zadań i aktywności przewidzianych w ramach przedmiotu	
	Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §28 pkt. 5 Regulaminu studiów)	
	średnia ważona 60% aktywności realizowane na bieżąco + 40% ocena z testu zaliczeniowego	
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie	
Osoby prowadzące przedmiot	Ocena z testu musi być pozytywna	
	Lp.	Nauczyciel
Informacje dodatkowe	1	Miśniakiewicz Małgorzata, dr inż. (Katedra Jakości Produktów Żywnościowych)
	Przedmiot realizuje dr Marcin Klag z Instytutu Sztuki i Designu UP w Krakowie, Katedra Komunikacji Wizualnej.	

Status karty: **ZAAKCEPTOWANY** przez: Miśniakiewicz Małgorzata, dr inż.

Nakład pracy studenta	Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
		stacjonarne	niestacjonarne
	Zajęcia z planu studiów	15	9
	Analiza źródeł (literatury, badań, sprawozdań, aktów normatywnych, orzecznictwa, dokumentów programowych itp.)	10	10
	Analiza problemu, wymagań, przesłanek itp.	6	7
	Przygotowanie i analiza danych	5	5
	Przeprowadzenie badań (literaturowych, empirycznych)	5	5
	Przygotowanie prac pisemnych (ekspertyza, projekt, esej, raport, referat itp.)	5	10
	Przygotowanie prezentacji	4	4
	Suma godzin	50	50
	Liczba punktów ECTS	2	2