

Karta przedmiotu - Zarządzanie produktem

Kierunek: Inżynieria jakości produktu

Wymagania wstępne

I. Wiedza z zakresu podstaw zarządzania jakością

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produktem	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Kod/Specjalność	ZJ-IJ-XX-X1-24/25Z-ZARPKT Brak	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Poziom PRK	Poziom 6 - I. stopień (studia inżynierskie)	
Rok studiów/semestr	3/6	
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9

Dyscypliny/punkty ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości:		3
	Technologia żywności i żywienia:		0
	Nauki prawne:		0
	Nauki o sztuce:		0
	Inżynieria mechaniczna:		0
	Nauki biologiczne:		0
	Matematyka:		0
	Nauki fizyczne:		0
	Informatyka:		0
	Ekonomia i finanse:		0
	Nauki chemiczne:		0
	Językoznawstwo:		0
	Inżynieria materiałowa:		0
	Inne dyscypliny:		0
	Nauki o kulturze i religii:		0
	Historia:		0
	Filozofia:		0
	Razem		3
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Dziadkowiec Joanna, prof. dr hab. (Katedra Zarządzania Jakością)		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Zdobycie wiedzy dotyczącej zarządzanie produktem w poszczególnych fazach cyklu życia produktu	
	C2	Zdobycie umiejętności analizy produktów i doboru narzędzi zarządzania adekwatnych do faz cyklu życia produktu	
	C3	Doskonalenie kompetencji w zakresie samodzielnego planowania nauki oraz pracy grupowej	

Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	
	E1	K	Student jest gotów do świadomego i rzetelnego podejścia do oceny swojej wiedzy oraz realizacji powierzonych mu zadań	ZJ-ST1-IJ-K02-24/25Z	ZJ-ST1-IJ-K07-24/25Z
	E2	U	Student potrafi pozyskiwać z różnych źródeł informacje konieczne do zarządzania produktem w całym cyklu życia, a także analizować i wykorzystywać te dane w zarządzaniu produktem.	ZJ-ST1-IJ-U02-24/25Z	
	E3	W	Student zna i rozumie koncepcję cyklu życia produktu, rolę konsumenta i organizacji w zarządzaniu produktem, oraz ma wiedzę dotyczącą podstawowych narzędzi i zasad zarządzania produktem w cyklu życia	ZJ-ST1-IJ-W01-24/25Z	ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych, Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Projekt zespołowy.				
Treści przedmiotu	Wykład				
	Kod	Opis	S (15)	N (9)	
	W2	Wprowadzenie do tematyki zarządzania produktem	3	2	
	W3	Cykl życia produktu	3	2	
	W4	Produkty nowe i innowacje produktowe	3	2	
	W5	Badania rynkowe	3	2	
	W6	Współczesne problemy związane z zarządzaniem produktem	3	1	
	Ćwiczenia				
	Kod	Opis	S (15)	N (9)	
	C1	Identyfikacja elementów produktu istotnych z punktu widzenia konsumenta i producenta - praktyczne wykorzystanie koncepcji poziomów produktu	4	2	
	C2	Projektowanie strategii produktu w zależności od fazy cyklu życia produktu	4	3	
	C3	Źródła innowacji produktowych - wybrane metody poszukiwania i analizy	3	2	
	C4	Poszukiwanie i analiza danych wtórnych	4	2	
Metody i formy prowadzenia zajęć	Ćwiczenia tablicowe, Dyskusja, E-learning, Praca w grupach, Wykład audytoryjny.				

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej) UWAGA: Dokładne rozpisanie pracy własnej studenta znajduje się na końcu karty	Rodzaj aktywności				Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych				30	18
	Udział w konsultacjach				0	0
	Udział w kolokwiah/egzaminie				2	2
	Praca własna studenta				43	55
	E-learning				0	0
	Inne (kontaktowe)				0	0
	Inne (bezkontaktowe)				0	0
	Suma godzin				75	75
Liczba punktów ECTS				3	3	
Macierz realizacji przedmiotu	Efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZJ-ST1-IJ-K02-24/25Z ZJ-ST1-IJ-K07-24/25Z	C3 C2	C3 C1 W5 W4 W3 W2	N1 N4 N5 N9 N11	F1 F5 F8 P4
	E2	ZJ-ST1-IJ-U02-24/25Z	C1 C2	C4 C3 C2 C1	N4 N5 N9 N11	F5 F8 P4
	E3	ZJ-ST1-IJ-W01-24/25Z ZJ-ST1-IJ-W03-24/25Z	C1 C3 C2	C4 C3 C2 W5 W6 W4 W3	N1 N4 N5 N9 N11	F1 F5 F8 P4
Literatura podstawowa	Lp.	Opis pozycji				
	1	Urban S., Kowalska A., Olszańska A., Szymańska J., Zarządzanie produktem: problemy teoretyczne i praktyczne, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2017				
	2	Waśkowski Z. (red.), Marketing. Podręcznik akademicki, Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2022				

Literatura uzupełniająca	Lp.	Opis pozycji
	1	Firek A., Dziadkowiec J.M., Preferencje i zachowania konsumentów na rynku kosmetyków naturalnych, Nauki Inżynierskie i Technologie, nr 36 (2020) , s. 57-69.
	2	Kotler, PH., Armstrong G., Opresnik M.O., Principles of marketing, Harlow, Pearson Education Limited, 2018
	3	Loch Ch.H., Kavadias S., Handbook of new product development management, Oxford-Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §28 pkt. 4 Regulaminu studiów)	
	Średnia z ocen nie jest wyliczana, do oceny wchodzi wszystkie aktywności zarówno z części wykładowej (kurs Moodle), jak i ćwiczeniowej (ćwiczenia tradycyjne). Studenci w trakcie zajęć zdobywają punkty, ocena końcowa jest wystawiana na podstawie sumy punktów	
	Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §28 pkt. 5 Regulaminu studiów)	
	40% oceny z wykładu+60% oceny z ćwiczeń	
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie	
	brak	
Osoby prowadzące przedmiot	Lp.	Nauczyciel
	1	Dziadkowiec Joanna, prof. dr hab. (Katedra Zarządzania Jakością)
	2	Szumiło-Kulczycka Magdalena, mgr inż. (Katedra Zarządzania Jakością)
Informacje dodatkowe		

Status karty: **ZAAKCEPTOWANY** przez: Miśniakiewicz Małgorzata, dr inż.

	Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
		stacjonarne	niestacjonarne
Nakład pracy studenta	Zajęcia z planu studiów	30	18
	Analiza źródeł (literatury, badań, sprawozdań, aktów normatywnych, orzecznictwa, dokumentów programowych itp.)	5	10
	Analiza problemu, wymagań, przesłanek itp.	5	5
	Przygotowanie i analiza danych	5	5
	Rozwiązywanie zadań (kazuśów, testów, itp.)	5	5
	Przeprowadzenie badań (literaturowych, empirycznych)	5	5
	Przygotowanie do zajęć (w tym z wykorzystaniem platformy Moodle)	15	22
	Przygotowanie prezentacji	5	5
	Suma godzin	75	75
	Liczba punktów ECTS	3	3

